



FESPSP

GUIA DO CURSO

Pós-Graduação · Especialização

MÍDIA, POLÍTICA E SOCIEDADE

CARGA HORÁRIA

384 horas

TITULAÇÃO

Especialização

MODALIDADE

Presencial

DURAÇÃO

18 meses

PERÍODO

Noturno

AULAS

Terças e quintas

DISCIPLINAS

12

VERSÃO

Junho/2026

Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo · Desde 1933



I SOBRE O CURSO

As sociedades contemporâneas têm sofrido radicais transformações nas últimas décadas a partir da digitalização das diversas esferas da vida com a chegada da internet e a ampliação da conectividade entre os sujeitos sociais, impactando a sociabilidade e os processos comunicacionais como um todo. Desse modo, o curso de especialização MÍDIA, POLÍTICA E SOCIEDADE tem como foco central compreender e aprofundar as reflexões sobre a mídia e suas intersecções com a política e a sociedade.

A motivação que perpassa a criação do curso está em debater a complexidade dessas transformações em suas diferentes, porém articuladas, dimensões social, política, cultural, econômica e digital. Para propiciar essa compreensão, faz-se necessário resgatar algo primordial na história da Fundação Escola de Sociologia e Política de São Paulo: o estreito imbricamento entre teoria e prática, entre reflexão conceitual crítica e pesquisa empírica.

Assim, o curso MÍDIA, POLÍTICA E SOCIEDADE pretende trazer uma visão ampliada de compreensão da realidade atual a partir da perspectiva das ciências sociais e campos correlacionados, de forma reflexiva e crítica. Após a formação, o(a) aluno(a) estará habilitado(a) para entender o campo midiático e da comunicação política a partir de concepções inovadoras, o que o capacitará para aprimorar sua atuação no mercado de trabalho, no meio acadêmico e/ou na construção de projetos comunicacionais, educacionais e sociais.



II A QUEM SE DESTINA

O curso tem como público central jornalistas e profissionais da comunicação; integrantes de ONGs e instituições sociais, bem como de movimentos sociais, sindicatos e organizações governamentais; ativistas; professores da educação básica; assessores políticos; pesquisadores da área de mídia; empreendedores em áreas da comunicação; e interessados em geral em entender as dinâmicas políticas, sociais e culturais da mídia e suas implicações.

Também pretende ser um complemento conceitual e empírico aos conhecimentos obtidos em graduações como: ciências sociais, jornalismo, publicidade e propaganda, marketing, direito, história, geografia, filosofia, artes, economia, relações públicas, relações internacionais, administração, cursos relacionados ao audiovisual e humanidades em geral.



III OBJETIVOS E PROCESSOS DE APRENDIZAGEM

O curso tem o objetivo de proporcionar aos(as) alunos(as) o estudo do ambiente comunicacional e político contemporâneo a partir de pesquisas empíricas em convergência às teorias e aos debates reflexivos. Para tanto, o curso se estrutura nos três campos das ciências sociais (sociologia, política e antropologia) e se articula com a perspectiva aplicada dessa mesma ciência, além de dialogar com os fundamentos e ferramentas conceituais de outros campos do conhecimento como o da comunicação, do direito e da economia, almejando evidenciar seu caráter interdisciplinar e investigativo, e compondo uma visão ampliada e holística da realidade social.

Também, a partir do advento da internet, buscaremos analisar os fenômenos e contextos sociopolíticos considerando suas potencialidades e oportunidades, bem como suas problemáticas e desafios, permitindo com que os(as) alunos(as) adquiram base teórica e recursos práticos para atuar a partir e com as dinâmicas presentes no mundo atual.

Dessa forma, o curso tem como objetivos específicos:

- Compreender a centralidade da comunicação na contemporaneidade, analisando as dinâmicas comunicacionais e os elementos da sociedade informacional;
- Analisar os poderes que incidem na disputa de discursos no campo midiático;
- Debater os processos da comunicação e as constantes transformações do ecossistema midiático que envolvem a construção de conteúdos, linguagens e novas arquiteturas;
- Investigar o papel dos afetos nas formulações políticas em relação com os ambientes midiáticos e digitais;
- Abordar as características das estratégias de comunicação em rede, ampliando a compreensão dos efeitos políticos, sociais e culturais dos dispositivos midiáticos em todas as dimensões da vida contemporânea.

O conjunto de disciplinas oferecido aos estudantes pretende trabalhar com a compreensão de múltiplos aspectos das relações humanas, olhando para os sujeitos sociais e identificando as diferentes influências objetivas e subjetivas que contribuem para nortear suas ações sociais e políticas.

Nesse sentido, busca-se enfatizar o desenvolvimento do olhar analítico sobre a mídia à medida que abarca a atuação coletiva da sociedade civil em ambiente digital, a impressão de novos códigos, sentidos e particularidades culturais, bem como a transformação realizada na comunicação contemporânea — que também expressa as relações sociais e de poder a partir da interatividade e seus diferentes impactos sociais. Os pontos mencionados estão articulados no contexto de uma determinada forma de governo, a democracia, que também ganha novos contornos a serem compreendidos com a especialização MÍDIA, POLÍTICA E SOCIEDADE.

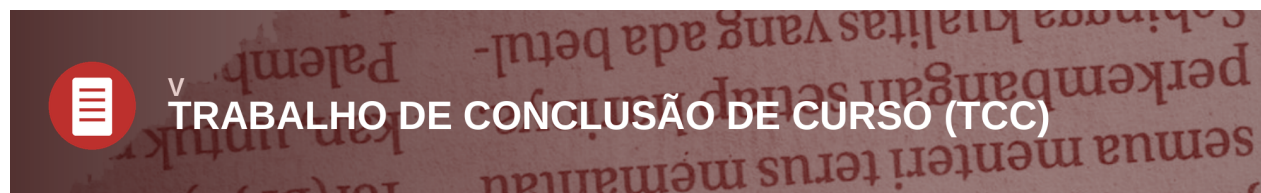


IV GRADE CURRICULAR — DISCIPLINAS

O curso é composto por 12 disciplinas de 32 horas cada, totalizando 384 horas de carga horária.

Nº	DISCIPLINA / EMENTA	C.H.
	Poder e sociedade digital	
01	Reflete sobre as alterações nas relações de poder nas últimas décadas a partir das transformações tecnológicas, considerando a sociedade em rede, a cultura digital, os efeitos das plataformas de mídias sociais e as implicações para a cidadania.	32h
	Ciberpolítica	
02	Promove a compreensão do impacto das redes digitais nas formas de participação política, avaliando tensões e a atuação de diferentes grupos digitalmente, além do uso das tecnologias para deliberação, ativismo e articulação social.	32h
	Opinião pública	
03	Conceitua historicamente e apresenta a opinião pública brasileira em suas dimensões atuais: mídia de referência, pesquisas de opinião e redes sociais na composição da esfera pública.	32h
	Democracia e sistema político brasileiro	
04	Apresenta e debate as instituições políticas brasileiras, seus níveis de poder e o funcionamento do sistema multipartidário e da dinâmica eleitoral do país.	32h
	Tecnopolíticas da vigilância	
05	Analisa a digitalização no capitalismo contemporâneo e as questões da coleta e tratamento de dados sob perspectiva tecnopolítica, incluindo algoritmização e inteligência artificial.	32h
	Comunicação e Governança da Internet	
06	Reflete sobre os sistemas de mídia no Brasil, a liberdade de expressão, a desinformação, os impactos da inteligência artificial e os instrumentos regulatórios da internet.	32h
	Comportamento político e eleitoral em contexto de mediatização	
07	Estuda o comportamento político e eleitoral a partir da relação entre democracia, representação e identidades políticas em contextos de digitalização do espaço público.	32h
	Campanhas eleitorais e discursos políticos	
08	Analisa as transformações das campanhas eleitorais contemporâneas, a espetacularização da política e as disputas discursivas e estratégias eleitorais.	32h
	Antropologia das mídias	
09	Considera os espaços comunicacionais como condição de interação social, abordando práticas, valores, comportamentos e imagens que circulam nas redes sociais.	32h
	Economia, mídia e sociedade	
10	Explora a financeirização da economia contemporânea e seus impactos na sociedade e na mídia, essenciais para o olhar crítico sobre o funcionamento básico do capitalismo.	32h
	Produtos de comunicação e inovação estratégica	
11	Parte da transição da comunicação da era industrial para a era tecnológica, estudando casos, oportunidades de atuação e empreendedorismo no cenário multimídia.	32h

Nº	DISCIPLINA / EMENTA	C.H.
12	Marketing digital: planejamento, técnicas e monitoramento Aborda estratégias de comunicação para ampliar a visibilidade de marcas, campanhas e causas sociais, com foco em planejamento, criação e monitoramento digital.	32h



O Trabalho de Conclusão de Curso é opcional para a obtenção do diploma em cursos de pós-graduação da FESPSP. Aqueles que decidem seguir com o desenvolvimento do TCC têm a oportunidade de consolidar o conhecimento adquirido ao longo da pós e passar por mais esse processo de aprendizagem.

Sua elaboração deve ser autoral e original, ou seja, não pode estar publicado em decorrência de outra ocasião — antes, deve ser o resultado dos estudos e pesquisas realizadas no âmbito do curso. O intuito é que os(as) alunos(as) tragam as reflexões e aprendizados obtidos durante o curso para o estudo e análise de casos concretos que dialoguem com uma realidade em profunda transformação.

O trabalho deverá ser desenvolvido de forma individual, com entrega em data previamente indicada, sob orientação de um(a) professor(a) de escolha do(a) estudante e/ou a partir de indicação da coordenação do curso. O(A) orientador(a) deverá ser preferencialmente da especialização MÍDIA, POLÍTICA E SOCIEDADE; para exceções, será necessária autorização prévia da coordenação.

São aceitas as seguintes modalidades: projeto de pesquisa científica e projeto de pesquisa aplicada. Suas diferenças e peculiaridades estão detalhadas no Manual de TCC da FESPSP.

A nota final é atribuída por um(a) parecerista com total autonomia para aprovar ou reprovar o trabalho. Para ser aprovado, é preciso atingir conceito final maior ou igual a 7,0 (sete). Em caso de reprovação ou desistência durante a elaboração do TCC, o(a) aluno(a) deverá cursar a disciplina Projeto de Pesquisa (carga horária de 32 horas), mediante pagamento, conforme disponibilização e indicação da coordenação do curso.



COORDENADORA DO CURSO

Desirèe Luíse Lopes Conceição



FUNDAÇÃO ESCOLA DE SOCIOLOGIA E POLÍTICA DE SÃO PAULO

Versão de junho/2026